

El 2018 se despide con un conjunto de incertidumbres y caída de ventas

En el informe de esta semana, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay (CNCSP) señala que los indicadores macroeconómicos de Paraguay mostraron un desempeño positivo en 2018, basado principalmente en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), la inflación controlada y el tipo de cambio acorde a la tendencia global.

Sin embargo, al evaluar el ejercicio desde las actividades comerciales y los servicios, el resultado no ha sido muy positivo para varios sectores y subsectores. En efecto, el sector comercial ha experimentado un año con serias limitaciones debido a múltiples causas, tanto internas como externas. La menor capacidad de compra de los agentes económicos, influenciadas por un año electoral paraguayo y la consecución del clima político enrarecido, no han construido las mejores condiciones para que los niveles de consumo se mantengan estables y menos aún crecientes.

La CNCSP señala por otro lado que la falta de resolución de la Ley de Tarjetas ha limitado significativamente el poder adquisitivo de una porción de la población de ingresos bajos y medios, con lo cual este segmento ha reducido su consumo.

A contracorriente con la situación económica, se sigue insistiendo en crear nuevos impuestos que afectará considerablemente la capacidad de competir de las empresas, sobre todo de aquellas que se han visto afectadas por el contrabando.

La Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay (CNCSP), ante el panorama mencionado, no percibe aun mensajes claros del gobierno que tiendan a corregir los errores del pasado, así como indicar cuáles serán las acciones y políticas específicas para dinamizar la economía.